

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2025 г.
Кафедра: ЖИМТ

УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности ректора БГУ

Грибунов О.П.

План утвержден Ученым советом

протокол № 14

от "29" мая 2025 г.

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д	01.09.2026	08.12.2026	14 нед 1д	01.09.2027	08.12.2027	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2025	29.12.2025	3 нед	09.12.2025	29.12.2025	3 нед	09.12.2026	29.12.2026	3 нед	09.12.2027	29.12.2027	3 нед
	Каникулы	30.12.2025	31.12.2025	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д	30.12.2026	31.12.2026	2д	30.12.2027	31.12.2027	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д	01.01.2027	08.01.2027	1 нед 1д	01.01.2028	08.01.2028	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2026	19.05.2026	18 нед 5д	09.01.2026	19.05.2026	18 нед 5д	09.01.2027	19.05.2027	18 нед 5д	09.01.2028	27.02.2028	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2026	09.08.2026	3 нед	20.05.2026	02.08.2026	2 нед	20.05.2027	02.08.2027	2 нед	28.02.2028	29.03.2028	4 нед 3д
	Практика	10.06.2026	24.06.2026	2 нед 1д	03.06.2026	01.07.2026	4 нед 1д	03.06.2027	01.07.2027	4 нед 1д	30.03.2028	26.05.2028	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27.05.2028	24.08.2028	4 нед 1д
	Каникулы	25.08.2026	31.08.2026	9 нед 5д	02.07.2026	31.08.2026	8 нед 5д	02.07.2027	31.08.2027	8 нед 5д	25.08.2028	31.08.2028	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	6 нед	2 нед	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	7 нед 2 д	8 нед	10 нед	4 нед	2 нед	52 нед 2 д

* При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):

4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

Блок 1 дисциплины (модули)																						
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				всего	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс		
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	
																						л
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																					
Б1.О.1	Системное и критическое мышление	ММиЦТ		41			108	3	14	14	28	0	80								14	14
Б1.О.2	Разработка и реализация проектов	ФинФи		32			108	3	18	18	36	0	72					18	18			
Б1.О.3	Командная работа и лидерство	МиС	31				108	3	14	28	42	0	66					14	28			
Б1.О.4	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	28	28	0	116	0	28							
Б1.О.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИЯПЦ	12				144	4	0	36	36	0	108		0	36						

БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	4	6		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6		
ИТОГО			4	6		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

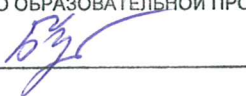
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																													
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. Ф.	Сам. раб.	1-й курс				2-й курс				3-й курс				4-й курс			
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ФТД.У.1	Адаптивная физическая культура и спорт	ФКиП		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28														
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18												
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18												
ФТД.У.4	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36					18	18										
ФТД.У.5	Обучение служением	СП		31			72	2	14	14	28	0	44							14	14								

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60
3	60
4	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ



Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью, форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																				
Б1.О. 1. Системное и критическое мышление											+									
Б1.О. 2. Разработка и реализация проектов												+								
Б1.О. 3. Командная работа и лидерство													+							
Б1.О. 4. Иностранный язык														+						
Б1.О. 5. Иностранный язык в профессиональной сфере														+						
Б1.О. 6. Русский язык и деловая коммуникация														+						
Б1.О. 7. История России															+					
Б1.О. 8. Философия															+					
Б1.О. 9. Основы российской государственности															+					
Б1.О.10. Управление личной эффективностью																+				
Б1.О.11. Безопасность жизнедеятельности																		+		
Б1.О.12. Современный русский язык	+																			
Б1.О.13. Региональная медиасистема					+															
Б1.О.14. Создание медиаконтента							+													
Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации		+		+			+													
Б1.О.16. История отечественной литературы			+																	
Б1.О.17. История зарубежной литературы			+																	
Б1.О.18. История культуры			+																	
Б1.О.19. Менеджмент					+		+													
Б1.О.20. Правовые основы профессиональной деятельности					+															
Б1.О.21. Профессиональная этика					+															
Б1.О.22. Информационные технологии						+														
Б1.О.23. Современные технические средства в профессиональной деятельности						+														
Б1.О.24. Экономическая культура																			+	
Б1.О.25. Финансовая грамотность																			+	
Б1.О.26. Гражданская позиция																				+
Б1.О.27. Физическая культура и спорт																	+			
Б1.У. 1. Маркетинг								+												
Б1.У. 2. Методика маркетинговых исследований								+	+											
Б1.У. 3. Теория и практика рекламы								+												
Б1.У. 4. Теория и практика связей с общественностью								+												
Б1.У. 5. Маркетинговые коммуникации								+												
Б1.У. 6. Управление имиджем								+												
Б1.У. 7. Поведение потребителей								+												
Б1.У. 8. Интернет-реклама										+										
Б1.У. 9. Брендинг								+	+											
Б1.У.10. Социальная реклама								+												
Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью								+												
Б1.У.12. Деловой документооборот								+												
Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний								+	+											
Б1.У.14. Стратегический маркетинг								+	+											
Б1.У.15. Управление продажами								+												
Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере								+												
Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере								+												

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Б1.У.18. Digital-коммуникации										+										
Б1.У.19. Риторика								+												
Б1.У.20. Медиаактивность в рекламе										+										
Б1.У.21. Политический дискурс								+												
Б1.У.22. Рекламный и PR-текст								+												
Б1.У.23. Фотография в медиакоммуникациях								+												
Б1.Э. 1. Брендинг общественных организаций								+	+											
Б1.Э. 1. Маркетинг территорий								+	+											
Б1.Э. 2. SMM-технологии								+												
Б1.Э. 2. Рекламные технологии								+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																	+			
БЛОК 2 ПРАКТИКА																				
Б2.О. 1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	+		+			+														
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)		+		+	+		+													
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								+	+											
Б2.У. 2. Производственная практика (профессионально-творческая практика)								+	+											
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																				
ФТД.У. 1. Адаптивная физическая культура и спорт																	+			
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум													+							
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																		+		
ФТД.У. 4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																+				
ФТД.У. 5. Обучение служением												+	+			+				